CHARTA FÜR HOLZ 2.0 KLIMA WERTE RESSOURCEN

Handlungsfeld

Wald und Holz in der Gesellschaft

Julia Möbus (Vorsitzende der AG Wald und Holz in der Gesellschaft)

Aktuelle Herausforderungen

Verbände-Gespräch zum Waldumbau 29. August 2019

"Weg von der Holzplantage"

Zur Vorbereitung auf den "Waldgipfel" im September hatte Landwirtschaftsministerin Julia Klöckner heute viele Verbände zu sich ins Ministerium eingeladen. Deren Forderungen lassen schon jetzt die Konfliktlinien erkennen – laut Verbändevertretern gab es aber auch viel Übereinstimmung.

Dürre

Jetzt heißt es wieder Waldsterben

Viel Dürre in kurzer Zeit. Als Folge davon sind die Wälder in Deutschland in schlechtem Zustand. Was folgt daraus?

AUS DER ZEIT NR. 35/2019

PETER WOHLLEBEN

„In Deutschland gibt es eher Plantagen als Wälder“

von Pascal Mühle

November 2019, 08:07 Uhr

Kein Raubbau im Wald für eine falsche Energiewende

31. März 2020, 17:54

Forschungs- / Wissenstransfer, Wissenschaftspolitik

Ist Holz die neue Braunkohle?

Satelliten-Studie

01.07.2020, 17:16 Uhr

Holzeinschlag gefährdet Europas Klimaziele

Aktuelle Herausforderungen

24. November 2020, 18:45 Uhr Serielle Sanierung

Klimaschutz wie vom Fließband

245.000 Hektar Baumbestand zerstört

Schäden in deutschen Wäldern massiver als angenommen

Neue Daten des Landwirtschaftsministeriums zeigen: In den vergangenen Monaten wurde in Deutschland deutlich mehr Wald zerstört als angenommen. Laut Forstexperten steht das Schlimmste noch bevor.

"Holzbau wird große Zukunft haben"

Von Jürgen Meßmer
Di, 08. Dezember 2020
Haus & Garten

Frankfurter Allgemeine
ZEITUNG FAZ.NET

Finanzen Feuilleton Karriere Sport Gesellschaft Stil Rhein-Main Technik Wissen Reise

Am Tegel ensteht ab 2021 neues Quar
als Holzbauviertel

AKTUALISIERT AM 06.12.2020 - 13:27

20.11.2020 – 09:12
ZDF

Grün ist die Hoffnung: ZDF-Reportagereihe "37°" begleitet Waldbesitzer

3. Dezember 2020, 13:36 Uhr Agrar - Berlin

Dürre und Borkenkäfer: Noch mehr Schäden in NRW-Wäldern

Wer wir sind …

Mitglieder der AG Wald und Holz in der Gesellschaft

Titel, Name, Vorname	Institution/Organisation
Al Samarraie, Ahmed	Deutscher Holzfertigbau-Verband (DHV)
Dr. Eichiner, Stefanie	UPM Central European Wood Sourcing, Environmental Market Support, Central Europe
Laux, Ralf	Ministerium für Umwelt, Energie, Ernährung und Forsten Rheinland-Pfalz, Referat 54a - Waldinformation, Forstliche Öffentlichkeitsarbeit und Umweltbildung
Möbus, Julia *	Deutsche Säge- und Holzindustrie e.V. (DeSH)
Nitsche, Anja	Gesamtverband Deutscher Holzhandel e. V. (GD Holz)
Schreiber, Sebastian**	Deutscher Forstwirtschaftsrat e.V. (DFWR)
Schulz-Trieglaff, Larissa	Arbeitsgemeinschaft Deutscher Waldbesitzerverbände e. V. (AGDW – Die Waldeigentümer)
Dr. Schweinle, Jörg	Thünen-Institut Bundesforschungsinstitut für Ländliche Räume, Wald und Fischerei, Institut für Internationale Waldwirtschaft und Forstökonomie
Snigula, Florian	Hauptverband der deutschen Holzindustrie e.v. (HDH)
Strohmeyer, Anemon	Verband der Deutschen Holzwerkstoffindustrie e. V. (VHI)
N.N.	noch zu besetzen
N.N.	noch zu besetzen
* Vorsitz	
** stellvertretender Vorsitz	

Schwerpunkte und wichtige Ziele

CHARTA FÜR HOLZ 2.0 KLIMA WERTE RESSOURCEN

1 Gesellschaftlicher Dialog

- → Gesellschaftliche Haltungen und Erwartungen
- → Relevanz Waldbewirtschaftung und Holzverwendung
- → Klimabewusster Konsum
- → Holz als Natur- und Regionalprodukt
- → Forst und Holz in ländlichen Räumen

2 Verbraucherschutz/ Verbraucherinformation

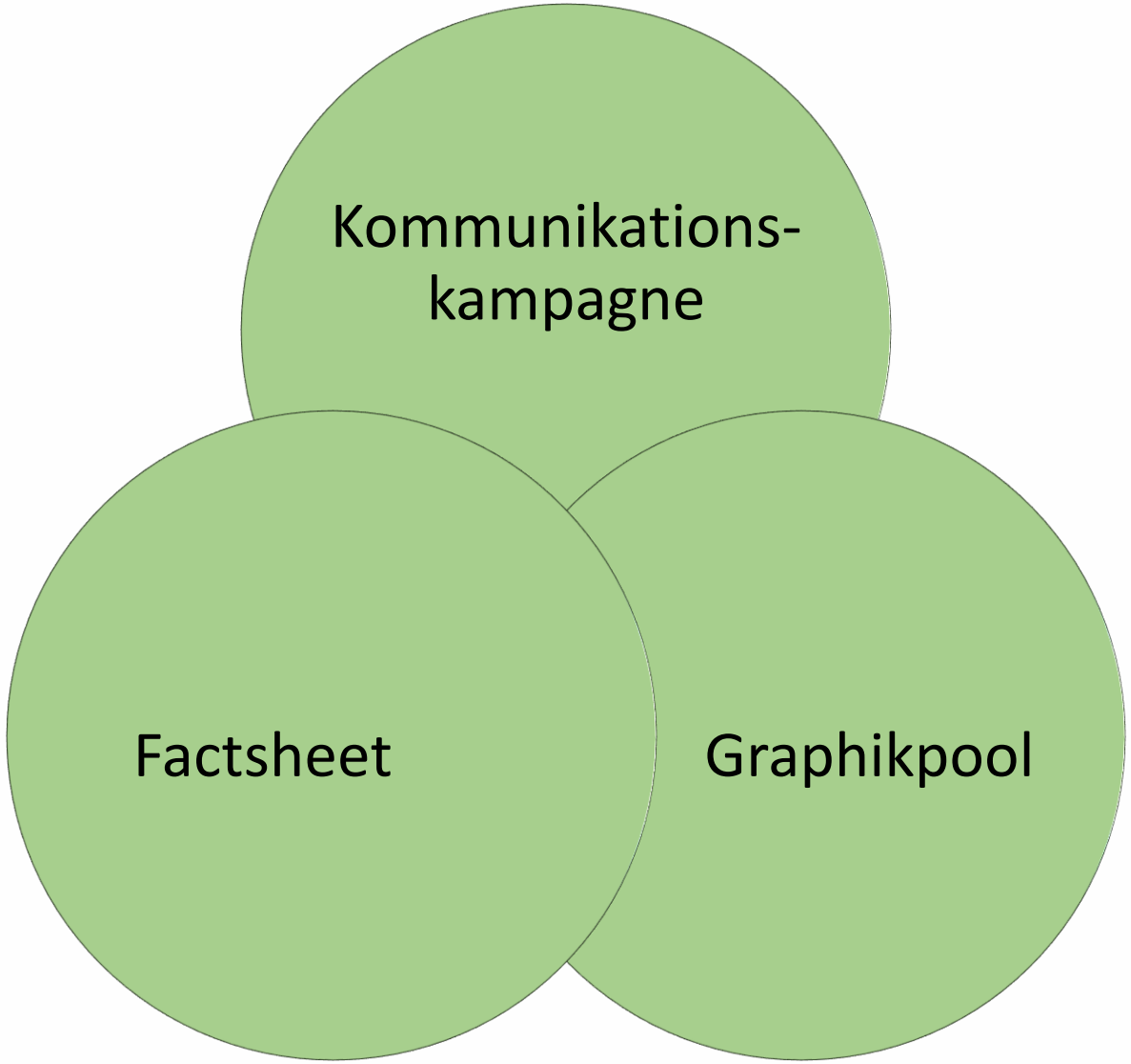
- → Nachhaltigkeit/Zertifizierung
- → Kauf und Verwendung von Holz
- → Herkunft und Verfügbarkeit von Holz aus nachhaltiger Forstwirtschaft
- → Holz und Gesundheit

Wichtige Ziele:

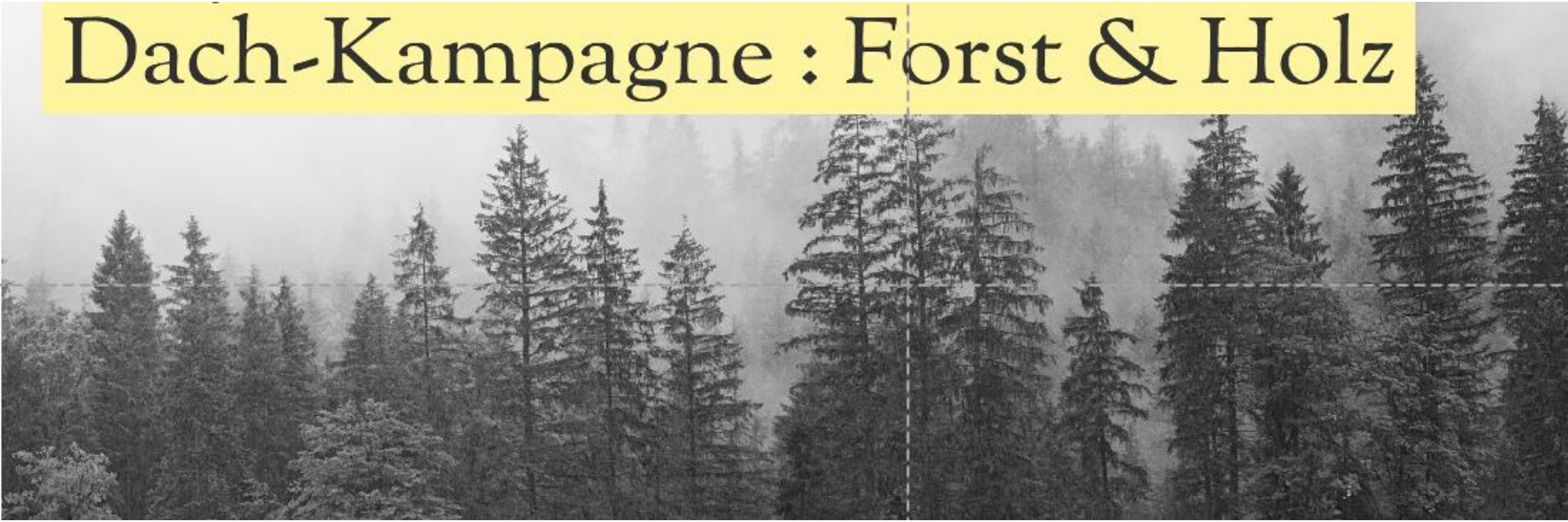
- ▶ **Ausbau der Verbraucherinformation und -kommunikation, um ein Bewusstsein für die positiven Aspekte der Wald- und Holznutzung in der Gesellschaft zu fördern**

Aktivitäten 2019 - 2021

Aktivitäten der Arbeitsgruppe



Aktivitäten der Arbeitsgruppe



Aktivitäten der Arbeitsgruppe

CHARTA FÜR HOLZ 2.0 — KLIMA WERTE RESSOURCEN

Arbeitsprozess.

Kick-off-Workshop

Wir sichten den gesamten Input und bereiten eine gemeinsame Arbeitssession vor. Wir gewinnen im Workshop ein umfängliches und einheitliches Verständnis zur Zielsetzung der Kampagne und zu den relevanten Themenbereichen wie PR. Bzgl. der Kreation verdichten wir die Insights im Nachgang in einem Creative Brief.

Kommunikationskonzept

Kreativ-Sprint: Wir arbeiten in einem interdisziplinären Team an der Entwicklung eines Kreativkonzeptes. Möglichst transparent und im engen Austausch mit dem Projektteam des Kunden.

Mediastrategie: Entwicklung der Medienstrategie inkl. Spending-Szenarien und Investitionsphasen in 2021 sowie Empfehlung für den Budgetmix bzgl. Kanäle und Formate.

Public Relations/Affairs:

- Analyse des Themen- und Stakeholderumfelds der Holz-/Waldwirtschaft in Deutschland
- Einordnung: Relevanz der Themen für aktuelle politische Diskussion um Holzwirtschaft/Klimaschutz und Nachhaltigkeit im Kontext der Bundestagswahl 2021
- Bewertung der Kampagnenidee aus PR-/PA-Perspektive
- Definition strategischer Leitlinien für eine begleitende PR-/PA-Kampagne

Nach Freigabe und je nach Partizipation der AG-Mitglieder

Produktion & Assets

Produktion: Herstellung des Bildmaterials für die Kampagne; entweder mit einem Shooting oder durch Arbeit mit Stockmaterial. Inkl. Bildbearbeitung, Reinzeichnung, etc.

Assets: Konzeption und Umsetzung von relevanten Werbemitteln wie Anzeigen, Social Media Ads, Online-Banner, Flyer, etc. Inkl. Reinzeichnung und Druckunterlagen-Herstellung

Aktivitäten der Arbeitsgruppe

Kommunikationskampagne

Workshop

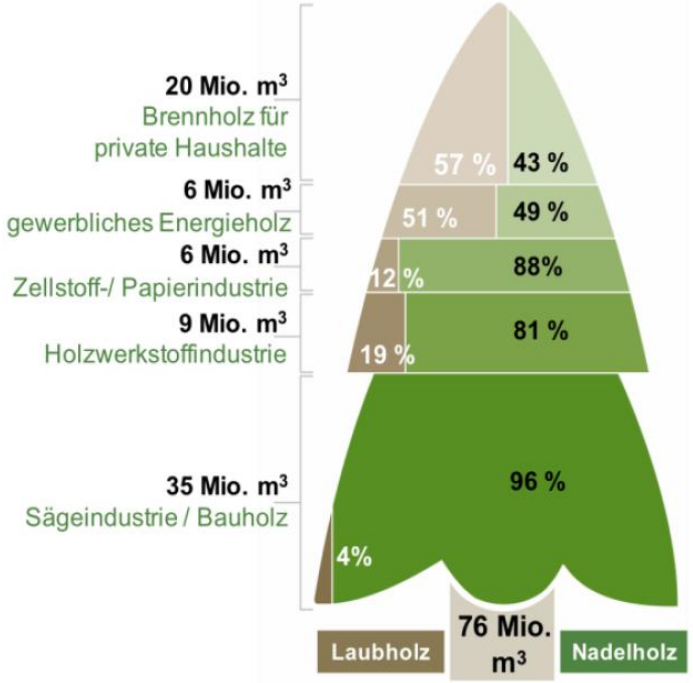
- Erarbeitung des Kommunikationsplans und Kommunikationsmaterialien
- Partner und Mitwirkende
- Aktionen

Aktivitäten der Arbeitsgruppe

Graphik-Pool

Datenschnittstelle mit Zugriffs-und Nutzungsrechten für die Sammlung und Weiterverwendung von Graphiken

Quelle: DeSH



Quelle: DHWR Roadmap Holzwirtschaft 2025, 2016

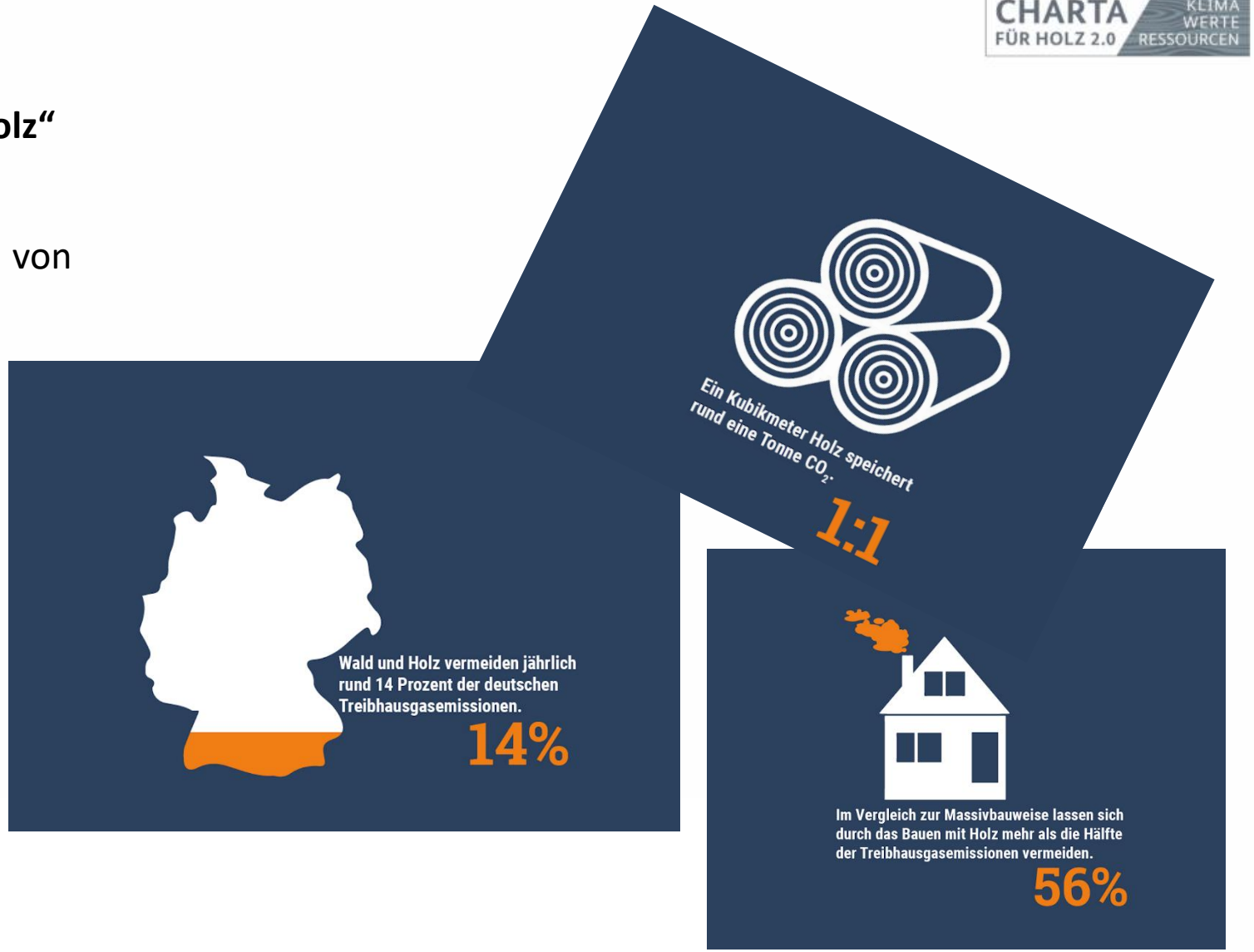
Aktivitäten der Arbeitsgruppe

Fact Sheet „Klimaschutz durch Wald und Holz“

Kernaussagen zu den Klimaschutzleistungen von Wald und Holz

Graphiken

Nutzungs- und Verbreitungsmöglichkeit



Aktivitäten BMEL / FNR

Fachgespräch „Naturschutz im Forst – Teil 2: Kommunikationsstrategien für eine nachhaltige Waldbewirtschaftung“, Berlin 28.11.2018

Förderaufruf „Kommunikation für Waldnaturschutz und nachhaltige Waldbewirtschaftung“ (FPNR)

- Laufzeit: 16.01.2020 - (18.05.2020) 18.08.2020
- 35 eingereichte Skizzen mit 18 Einzelvorhaben und 17 Verbundvorhaben (48 Teilvorhaben). Davon könnten 20 Skizzen dem Bereich „Nachwachsende Rohstoffe“ und 15 dem Bereich „Nachhaltige Holzverwendung“ zugeordnet werden.
- Beantragte Gesamtsumme: 19,3 Mio. €, beantragte Zuwendung: 18,7 Mio. €
- Der Förderaufruf befindet sich in der Bearbeitung.

In den Jahren 2020/2021 wurden keine weiteren Förderaufrufe veröffentlicht oder Fachgespräche/Workshops in diesem Handlungsfeld durchgeführt.

Foto: Landesforsten RLP

Aktivitäten BMEL / FNR

24.02.2021

Klöckner: Der Waldzustand besorgt mich!

Bundesministerin legt Waldzustandserhebung 2020 vor: Wälder in Deutschland massiv geschädigt, 1,5-Milliarden-Unterstützungsprogramm wird gut...

→ Weiterlesen

Internationaler Tag der Wälder
21. März

10.03.2021

Mehr Aufmerksamkeit für Naturwälder

Wichtige Öffentlichkeitsarbeit für die Wertschätzung von Wäldern geleistet

→ Weiterlesen

5 Gründe, warum Wald der wichtigste Klimaschützer ist. - Quelle: FNR

5 Gründe, warum wir Holz brauchen, damit die Bioökonomie gelingt - Quelle: FNR

5 Gründe, warum es wichtig ist, beim Holzkauf auf Nachhaltigkeit zu achten. - Quelle: FNR

DIE THEMENPORTALE DER FNR

Biobasierte Produkte | Wald

Fazit

Fazit

Kommunikative Herausforderungen für Wald und Holz mit vielfältigen Chancen durch breite Präsenz in der Öffentlichkeit

Ziele:

Leistungen von **Wald** und **Holz** für den **Klimaschutz**

+

Anwendungsmöglichkeiten im Rahmen der **Bioökonomie**

einer **breiten Öffentlichkeit** durch **Informationen**

anschaulich und **verständlich** zu verdeutlichen.

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Julia Möbus (Vorsitzende der AG Wald und Holz in der Gesellschaft)